

Số: /KH-UBND

Sông Công, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 170-KH/ĐU ngày 07/9/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường Sông Công về tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); Kế hoạch số 7713/KH-SYT ngày 11/9/2026 của Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên về tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), UBND phường Sông Công xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn phường như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và các tầng lớp nhân dân về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền kịp thời, chính xác, khách quan, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp hiệu quả giữa truyền thông đại chúng, lấy ý kiến các đối tượng chịu tác động; đồng thời bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị và tổ chức liên quan.

II. Nội dung, hình thức tuyên truyền

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

a) Giai đoạn 1: Trước khi trình ban hành Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

- Tập trung truyền thông về: Thực trạng an toàn thực phẩm; Sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; Nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); Thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác về quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Theo dõi diễn biến dư luận xã hội trong quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kịp thời phát hiện, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, luận điểm xuyên tạc về chính sách Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

b) Giai đoạn 2: Sau khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực

- Tập trung tục tuyên truyền các thông điệp truyền thông; tập trung phổ biến những nội dung mới, điểm cốt lõi của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành trên các phương tiện thông tin, nền tảng số và tại cơ quan, đơn vị.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện, theo dõi, nắm bắt và tổng hợp những khó khăn, vướng mắc phát sinh báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

2. Hình thức tuyên truyền

Đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội (Zalo, Facebook, Fanpage...) của đơn vị; băng rôn, pano, áp phích; tuyên truyền thông qua hoạt động của tuyên truyền viên, cộng tác viên, hội nghị của cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội; sinh hoạt chuyên đề; sinh hoạt Tổ dân phố, trao đổi, chia sẻ thông tin.

III. Thông điệp tuyên truyền

1. Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

3. Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

4. Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

5. Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là đầu mối tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chủ trì tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh thức ăn đường phố,; lồng ghép tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) với công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn.

- Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo Đảng ủy phường và cơ quan cấp trên khi có yêu cầu.

2. Trạm Y tế phường

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về an toàn thực phẩm; cung cấp nội dung chuyên môn về phòng, chống ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

- Phối hợp tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh thức ăn đường phố, bếp ăn tập thể, bếp ăn trường học về các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm.

3. Phòng Kinh tế, phòng Xây dựng Nông nghiệp Môi trường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được giao phối hợp với các cơ quan, đơn vị, thông tin tuyên truyền các nội dung chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm kịp thời, chính xác, khách quan, phù hợp với từng đối tượng và tình hình thực tiễn của phường.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Phối hợp với phòng Văn hoá - Xã hội, Trạm Y tế phường xây dựng tin, bài, nội dung tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên các phương tiện thông tin và nền tảng truyền thông phù hợp của phường.

- Tăng cường tuyên truyền các thông điệp về bảo đảm an toàn thực phẩm; hướng dẫn người dân lựa chọn, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn.

- Bảo đảm thông tin tuyên truyền chính xác, khách quan, kịp thời, đúng định hướng; không đăng tải, chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng về Dự án Luật.

5. Công an phường

Chủ động nắm tình hình, phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật; phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền, định hướng khi phát sinh các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm và Dự án Luật theo chức năng, nhiệm vụ.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Đẩy mạnh tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân; vận động tham gia góp ý Dự án Luật; tổng hợp, phản ánh các ý kiến, kiến nghị, khó khăn, vướng mắc của Nhân dân và các đối tượng chịu tác động đến cơ quan có thẩm quyền.

7. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) bằng hình thức phù hợp, lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh thức ăn đường phố chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm.

- Khi có yêu cầu, phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ triển khai các hoạt động tuyên truyền trên địa bàn.

8. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh thức ăn đường phố

- Chủ động tìm hiểu, tiếp cận các nội dung chính sách của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Chấp hành các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm; chủ động phản ánh những khó khăn, vướng mắc và tham gia góp ý đối với những nội dung có liên quan trực tiếp đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về UBND phường (*qua phòng Văn hoá - Xã hội*) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND phường;
 - Các phòng, ban , ngành đoàn thể phường;
 - Các tổ dân phố trên địa bàn phường;
 - Trang thông tin điện tử phường.
 - Lưu: VT, VHXH.
- Thuyctt

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trịnh Văn Dũng